

Description de poste

Responsable - Boutique en ligne et marketing web

À propos de l'organisation

Les Urbainculteurs œuvrent à la promotion du jardinage et de l'agriculture urbaine depuis 2009 en réalisant des potagers urbains et des aménagements comestibles, ainsi que par le biais de formations, conseils et autres moyens de sensibilisation. Nous mettons de l'avant une agriculture accessible et respectueuse de l'environnement, à la fois efficace et esthétique, qui répond aux besoins du présent tout en préparant le futur. En tant qu'organisme à but non lucratif, nous avons à cœur de développer des projets collaboratifs et altruistes.

Notre équipe rassemble de 4 à 10 personnes, selon la période de l'année. Comme nous travaillons dans un domaine innovant et en pleine croissance, chacun-e d'entre nous se doit d'être polyvalent-e, flexible, autonome, engagé-e et à l'aise avec le changement et l'incertitude. En contrepartie, c'est un milieu de travail porteur de sens, offrant beaucoup d'espace pour grandir, l'opportunité d'apprendre sans cesse, et beaucoup de souplesse pour la conciliation travail-vie personnelle.

Sommaire du poste

En travaillant en collaboration avec le reste de l'équipe, la ou le Responsable – Boutique en ligne et marketing web est responsable de la gestion de la boutique en ligne, des approvisionnements et de l'expédition. Elle ou il est également en charge de s'occuper de l'inventaire de la boutique sur rue, des relations avec nos fournisseurs et de la gestion matérielle. L'employée est aussi amenée à appuyer la Coordonnatrice – Communications et ressources humaines dans l'organisation d'événements et les tâches de marketing. Dans toutes ses interactions avec la communauté, elle ou il se doit d'être un-e ambassadeur-riche de la mission et de la vision des Urbainculteurs.

La ou le le Responsable – Boutique en ligne et marketing web sera amené-e à travailler en collaboration étroite avec le Directeur général, la Coordonnatrice – Communications et ressources humaines et l'Agent-e de sensibilisation.

Principales responsabilités

Boutiques, ventes et achats

- Gérer l'inventaire des produits, du matériel d'expédition et du matériel requis pour les opérations ;
- Sélectionner les produits pertinents pour la boutique et assurer une veille sur l'offre de matériel ;
- Œuvrer à l'atteinte des objectifs de la boutique en ligne (ventes, coûts, délais, etc.) ;
- Mettre à jour et enrichir la boutique en ligne et les descriptions de produits ;
- Assurer un service à la clientèle courtois et fiable ;
- Gérer le traitement et l'expédition des commandes web, la réception et le retour des marchandises ;
- S'occuper de l'organisation et de la logistique entourant l'entreposage, la préparation et l'envoi des commandes ;
- Développer et maintenir de bonnes relations avec nos différents fournisseurs ;
- Appuyer l'Agent-e de sensibilisation dans la gestion de la boutique sur rue ;

Marketing et événements

- Établir un calendrier de promotion et mettre en valeur les produits ;
- Optimiser les processus de vente et de démarchage ;
- En collaboration avec la Coordinatrice – Communications et ressources humaines :
 - Organiser les événements de vente de l'année ;
 - Élaborer des campagnes publicitaires ou de visibilité et développer le volet marketing de l'organisme ;
 - Appuyer le développement de stratégies de communication et leur mise en œuvre ;
 - Soutenir l'amélioration continue et la création de contenu sur le site web ;
 - Optimiser la portée, la cohérence et la performance du site web ;
 - Créer et produire du contenu pertinent et accrocheur pour les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), un atout ;

Toutes autres tâches connexes

Profil de compétences et qualifications

Formation et expérience

- Diplôme d'études collégiales pertinent ou diplôme d'études universitaires ;
- Expérience en gestion d'une boutique en ligne, d'une boutique sur rue et/ou en approvisionnements ;
- Expérience en communications web ou marketing web ;
- Excellente maîtrise de la langue française et bon niveau d'anglais ;

Compétences et aptitudes requises

- Habiletés avec les outils numériques ;
- Rigueur, souci de l'excellence et minutie ;
- Autonomie et initiative ;
- Grande adaptabilité et capacité à gérer les imprévus ;
- Patience et sens de la diplomatie ;
- Capacité à travailler en équipe ;

- Bon sens de l'organisation ;
- Intérêt marqué pour le développement durable, l'agriculture et l'alimentation ;
- Avoir à cœur les valeurs d'écologie, de collaboration et d'innovation ;
- Bonne capacité à communiquer et dynamisme ;
- À l'aise dans un environnement de travail en évolution constante ;
- Humilité et envie de grandir et d'apprendre.

Pourront être considérés comme des atouts

- Connaissances en agriculture et/ou horticulture ;
- Familiarité avec :
 - Les technologies de l'information et la gestion du matériel informatique ;
 - Les plateformes Lightspeed et Wordpress ;
 - Les outils d'analyse de données tels que Google Analytics ;
 - Les bonnes pratiques en SEO, SEM et SMM ;
- Expérience en :
 - Gestion des réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ;
 - Photo, montage vidéo et/ou compétences en graphisme.

Statut

- Emploi de 28 à 35 heures par semaine, selon vos intérêts et votre profil de compétences ;
- Contrat de 8 mois (remplacement d'un congé sabbatique), avec possibilité de prolongation ;
- Date prévue d'entrée en emploi : 18 janvier 2021 - vous devez être disponible pour l'équivalent de deux semaines de formation payée entre le 23 novembre et le 11 décembre ;
- Travail du lundi au vendredi, de jour - à l'exception de quelques événements au cours de l'année ;
- Vous pourriez participer à d'autres tâches selon vos intérêts et profil de compétences (communications, administration, horticulture ou autre) ;
- Salaire : 18\$/h ;
- Remboursement pour transport actif ou collectif ;
- Milieu de travail dynamique et collègues passionné·e·s !

Pour postuler

Envoyez votre curriculum vitae et votre lettre de motivation en format PDF d'ici le **13 novembre** à l'attention de Marie-Hélène Dubé, à l'adresse suivante : mariehelene.dube@urbainculteurs.org.

Vous pouvez également joindre une lettre de recommandation ou tout autre document que vous jugez pertinent.

Seules les personnes dont la candidature est retenue seront contactées.

Nous souhaitons assurer un processus de recrutement juste et équitable et un milieu de travail inclusif. En ce sens, nous encourageons les personnes s'identifiant à un ou des groupe·s vivant de la discrimination (que ce soit pour des questions de genre, d'orientation sexuelle, d'origine, de couleur, d'appartenance culturelle ou religieuse, de handicap ou toute autre raison) à ne pas hésiter à postuler aux Urbainculteurs. Nous sélectionnerons les candidatures en ne prenant en compte que les qualifications, habiletés, savoirs et engagements des candidat·e·s.