

Description de poste

Chargé·e des communications

À propos de l'organisation

Les Urbainculteurs œuvrent à la promotion du jardinage et de l'agriculture urbaine depuis 2009 en réalisant des potagers urbains et des aménagements comestibles, ainsi que par le biais de formations, conseils et autres moyens de sensibilisation. Nous mettons de l'avant une agriculture accessible et respectueuse de l'environnement, à la fois efficace et esthétique, qui répond aux besoins du présent tout en préparant le futur. En tant qu'organisme à but non lucratif, nous avons à cœur de développer des projets collaboratifs et altruistes.

Notre équipe rassemble de 10 à 20 personnes, selon la période de l'année. Comme nous travaillons dans un domaine innovant et en pleine croissance, chacun·e d'entre nous se doit d'être polyvalent·e, flexible, autonome, engagé·e et à l'aise avec le changement et l'incertitude. En contrepartie, c'est un milieu de travail porteur de sens, offrant beaucoup d'espace pour grandir, l'opportunité d'apprendre sans cesse, et beaucoup de souplesse pour la conciliation travail-vie personnelle.

Sommaire du poste

Le ou la Chargé·e des communications est responsable de développer et mettre en œuvre diverses stratégies de communication pour faire croître la communauté des Urbainculteurs et renforcer l'engagement de celle-ci. Elle ou il est également responsable d'augmenter la visibilité de l'organisme et la portée de ses actions. La création de contenu, la rédaction et la gestion de communauté sont une part essentielle de son travail. Dans toutes ses interactions avec les publics, elle ou il se doit d'être un·e ambassadeur·rice de la mission et de la vision des Urbainculteurs.

La ou le Chargé·e des communications sera amené·e à travailler en collaboration étroite avec le Directeur général et les différent·e·s Chargé·e·s de projet.

Principales responsabilités

Communications externes et contenu web

- Concevoir des stratégies de communication et veiller à leur application;
- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan global de communication;
- Créer et produire du contenu pertinent et accrocheur pour les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et établir un calendrier de publications;
- Animer et gérer les comptes des Urbainculteurs sur les réseaux sociaux;
- Analyser les données reliées aux campagnes de communication;
- Assurer une veille médiatique;
- Rédiger l'infolettre mensuelle;
- Répondre aux demandes des médias et s'occuper des relations de presse;
- Produire, rédiger et mettre en page divers outils de communication imprimés ou web;
- Soutenir l'amélioration continue et la création de contenu sur le site web;

Toutes autres tâches connexes.

Profil de compétences et qualifications

Formation et expérience

- Diplôme d'études universitaires en communication, marketing, développement des affaires ou autre domaine pertinent OU études spécialisées en marketing ou communication web;
- Minimum de 1 année d'expérience dans un poste similaire;
- Excellente maîtrise et expérience professionnelle des réseaux sociaux (Facebook et Instagram);
- Excellente connaissance de la langue française et bon niveau d'anglais;
- Idéalement, connaissances de base en agriculture et/ou horticulture (avoir un petit jardin chez soi, ça compte!).

Compétences et aptitudes requises

- Créativité et curiosité;
- Intérêt marqué pour le développement durable, l'agriculture et l'alimentation;
- Avoir à cœur les valeurs d'écologie, de collaboration et d'innovation;
- Grande adaptabilité et capacité à gérer les imprévus;
- Autonomie et initiative;
- Excellente capacité à travailler en équipe;
- Rigueur, souci de l'excellence et minutie;
- Bon sens de l'organisation;
- Bonne capacité à communiquer et dynamisme;
- À l'aise dans un environnement de travail en évolution constante;
- Humilité et envie de grandir et d'apprendre.

Seront considérés comme un atout

- Familiarité avec :
 - D'autres réseaux sociaux pertinents (notamment LinkedIn et/ou TikTok);
 - La plateforme Wordpress;
- Expérience en :

- Relations de presse;
- Photo, montage vidéo et/ou compétences en graphisme.

Statut

- Contrat de 8 mois (remplacement de congé de maternité);
- Emploi de 28 heures par semaine;
- Entrée en poste dès que possible à partir de début septembre;
- Possibilité de télétravail, mode hybride ou travail en présentiel à Québec, à votre préférence;
- Heures réparties selon les besoins et à votre convenance, entre le lundi et le vendredi, de jour;
- Échelon salarial : selon expérience, entre 22,15 \$ et 26,01 \$ de l'heure;
- Montant mensuel pour transport actif et collectif, pour soins de santé et de bien-être;
- Remboursement mensuel pour frais de téléphonie cellulaire;
- Rabais d'employé·e et divers autres avantages;
- Fines herbes fraîches à cueillir au bureau!
- Milieu de travail dynamique et collègues passionné·e·s!

Pour postuler

Envoyez votre curriculum vitae et votre lettre de motivation à l'attention de Marie-Hélène Dubé, à l'adresse suivante : mariehelene.dube@urbainculteurs.org.

Seules les personnes dont la candidature est retenue seront contactées.

Nous souhaitons assurer un processus de recrutement juste et équitable et un milieu de travail inclusif. Notre objectif est également de créer un environnement bienveillant, accueillant et ouvert, reconnaissant et célébrant les différences individuelles.

Nous encourageons les personnes qualifiées de toute origine ethnique, appartenance culturelle ou religieuse, identité de genre, orientation sexuelle, âge, statut civil, situation familiale ou situation de handicap à postuler.